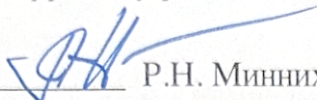



Председатель Совета
Ассоциации содействия
цифровому развитию


Р.Н. Минниханов

«8» мая 2026 г.

Руководитель Республиканского
агентства по печати и массовым
коммуникациям «Татмедиа»


А.С. Салимгараев

«8» мая 2026 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о конкурсе на лучшее освещение в средствах массовой информации
мероприятий Международного форума Kazan Digital Week — 2026

Казань — 2026

1. Общие положения

1.1. Положение устанавливает порядок, условия организации и проведения конкурса на лучшее освещение в средствах массовой информации (далее — СМИ) мероприятий Международного форума Kazan Digital Week — 2026 (далее — Конкурс).

1.2. Организаторами Конкурса являются Ассоциация содействия цифровому развитию и Республиканское агентство по печати и массовым коммуникациям «Татмедиа» (далее — Организаторы).

1.3. Положение является публичным предложением и осуществляется путём присоединения к условиям, которые им предусмотрены.

1.4. Информация о проведении Конкурса размещается на официальном сайте Международного форума Kazan Digital Week — 2026 по адресу <https://kazandigitalweek.com/ru/site> (далее — Сайт).

1.5. Организаторы оставляют за собой право изменять правила Конкурса по собственному усмотрению в одностороннем порядке и вносить изменения в Положение с публикацией этих изменений на Сайте. Изменения вступают в силу с момента их публикации на Сайте.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цель Конкурса — стимулирование освещения в СМИ мероприятий Международного форума Kazan Digital Week — 2026.

2.2. Задачи Конкурса:

- увеличение количества публикаций о мероприятиях Международного форума Kazan Digital Week — 2026;
- привлечение участников и партнёров Международного форума Kazan Digital Week — 2026.

3. Номинации Конкурса

3.1. Конкурс проводится по четырём номинациям:

- «Лучший телесюжет (или телепередача) по освещению мероприятий Международного форума Kazan Digital Week — 2026»;
- «Лучший радиосюжет (или радиопередача) по освещению мероприятий Международного форума Kazan Digital Week — 2026»;
- «Лучшая публикация в печатных СМИ по освещению мероприятий Международного форума Kazan Digital Week — 2026»;
- «Лучшая публикация в информационно-телекоммуникационной сети „Интернет“ по освещению мероприятий Международного форума Kazan Digital Week — 2026».

3.2. По каждой номинации предусмотрено присуждение 1, 2, 3 призовых мест.

4. Заявители и участники Конкурса

4.1. В Конкурсе могут принять участие журналисты, авторы, авторские коллективы редакций СМИ, зарегистрированных на территории Российской Федерации.

4.2. Заявителями Конкурса являются журналисты редакций СМИ, зарегистрированных на территории Российской Федерации, подавшие пакет документов в соответствии с пунктом 5.6 настоящего Положения (далее — Заявители).

4.3. Участниками Конкурса являются журналисты, авторы, авторские коллективы редакций СМИ, зарегистрированных на территории Российской Федерации, конкурсные работы которых допущены к участию в Конкурсе в соответствии с пунктами 6.1 — 6.4 настоящего Положения (далее — Участники).

4.4. Конкурсная работа, представленная на Конкурс, может быть выполнена как одним, так и несколькими лицами.

5. Условия проведения Конкурса

5.1. Сроки и этапы конкурса:

- приём заявок с 18 мая по 15 ноября 2026 года;
- подведение итогов с 16 ноября по 25 декабря 2026 года.

5.2. На Конкурс представляются конкурсные работы, созданные с 1 января по 15 ноября 2026 года на одном из государственных языков Республики Татарстан по одной из указанных в разделе 3 настоящего Положения номинаций.

5.3. На Конкурс принимаются следующие виды конкурсных работ:

- телевизионные работы (передачи, специальные репортажи, циклы телесюжетов и иные телевизионные работы) продолжительностью не менее 90 секунд, представленные ссылками на видеофайлы, размещённые на «Яндекс.Диске» в формате MP4;
- радиосюжеты (передачи, специальные репортажи, циклы радиосюжетов) продолжительностью не менее 15 секунд, представленные ссылками на аудиофайлы, размещённые на «Яндекс.Диске» в формате MP3;
- публикации в периодической печати, представленные ссылками на сканы публикаций, размещённые на «Яндекс.Диске» в формате pdf;
- публикации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» с указанием активной ссылки на публикацию.

5.4. Конкурсные работы, представленные на Конкурс, не рецензируются.

5.5. Заявитель подаёт заявку в электронной форме в соответствующем разделе личного кабинета Сайта после регистрации на Сайте. Участник считается зарегистрированным для участия в Конкурсе, если он заполнил все поля электронной формы регистрации, согласился с условиями Положения, нажал кнопку подтверждения регистрации и получил подтверждение на указанный им

адрес электронной почты.

5.6. Расходы, связанные с участием в Конкурсе (командировочные и прочие), оплачиваются Заявителями и Участниками самостоятельно.

5.7. Итоги Конкурса оформляются протоколом, который подписывает председатель комиссии или его заместитель.

5.8. В случае возникновения каких-либо претензий третьих лиц в отношении предоставленного материала (заявки), Участник обязуется самостоятельно их урегулировать в полном объёме (включая возмещение прямых и косвенных убытков третьих лиц) без привлечения Организаторов.

5.9. Участники гарантируют, что все права на объекты интеллектуальной собственности принадлежат исключительно Участникам и их использование и распространение не нарушает законодательство Российской Федерации об интеллектуальной собственности и/или права третьих лиц.

5.10. Участие в Конкурсе является подтверждением того, что Участники принимают условия его проведения, установленные Положением, в том числе дают согласие на обработку своих персональных данных Организаторам, а именно: фамилии, имени, отчества (при наличии), места учёбы (работы), номера телефона, адреса электронной почты, сведений о редакционном удостоверении или ином документе, удостоверяющим личность и полномочия журналиста, информации об участии в Конкурсе.

5.11. Фото- и видеоматериалы, интервью и иные материалы могут быть использованы Организаторами в том числе для публичной демонстрации.

6. Критерии допуска конкурсных работ

6.1. На стадии допуска конкурсной работы к участию в Конкурсе конкурсная комиссия до окончания срока приёма конкурсных работ принимает решение о допуске или отказе в допуске по результатам оценки конкурсных работ на соответствие:

- требованиям, указанным в разделах 4, 5 настоящего Положения;
- номинациям Конкурса, указанным в пункте 3.1 настоящего Положения.

6.2. Основанием для отказа в допуске к участию в Конкурсе являются:

- несоответствие конкурсной работы требованиям, указанным в разделах 4, 5 настоящего Положения, и номинациям, указанным в пункте 3.1 настоящего Положения;
- нахождение заявителя в перечне организаций и физических лиц, в отношении которых имеются сведения об их причастности к экстремистской деятельности или терроризму;
- нахождение заявителя в составляемых в рамках реализации полномочий, предусмотренных главой VII Устава ООН, Советом Безопасности ООН или органами, специально созданными решениями Совета Безопасности ООН,

перечнях организаций и физических лиц, связанных с террористическими организациями и террористами или с распространением оружия массового уничтожения;

наличие у заявителя статуса иностранного агента в соответствии с Федеральным законом от 14 июля 2022 года №255-ФЗ «О контроле за деятельностью лиц, находящихся под иностранным влиянием»;

подача заявки с нарушением срока, установленного для подачи заявки.

6.3. Заявители уведомляются о допуске и об отказе в допуске конкурсной работы к участию в Конкурсе.

6.4. Недопущенные конкурсные работы могут быть представлены на Конкурс снова после устранения недостатков в сроки, установленные для подачи документов на Конкурс.

7. Критерии оценки конкурсных работ

Критерии оценки конкурсных работ:

— соответствие конкурсных материалов целям и задачам Конкурса (0—5 баллов);

— общественная ценность представленных материалов, проявление гражданской позиции автора (0—5 баллов);

— актуальность и достоверность представленных материалов, аналитическая глубина (0—5 баллов);

— высокий профессиональный уровень материалов (доступность восприятия целевыми группами, применение выразительных приёмов, высокое качество дизайна, оформления и композиционно-структурного построения) (0—5 баллов);

— оригинальность концепции, сценария, темы, подхода к освещению темы и проявление индивидуального творческого стиля (0—5 баллов).

8. Конкурсная комиссия

8.1. Конкурсная комиссия — группа лиц, осуществляющих оценку материалов и определяющая победителей Конкурса. В конкурсную комиссию могут входить представители организаторов, соорганизаторов и независимые эксперты, представители федеральных и региональных органов государственной власти, ведомств, науки и образования, бизнес-сообщества, общественных организаций, экспертов и специалистов в различных областях знаний. Состав конкурсной комиссии определяет Ассоциация содействия цифровому развитию.

8.2. Работа конкурсной комиссии осуществляется на её заседаниях. Заседание считается правомочным, если на нём присутствует не менее половины членов комиссии.

8.3. Члены конкурсной комиссии осуществляют оценку материалов согласно

критериям оценки. Для оценки работы Участников используется метод непосредственной индивидуальной экспертной оценки.

8.4. Конкурсная комиссия осуществляет оценку материалов по своему собственному усмотрению. Участники Конкурса не подвергают сомнению решения членов конкурсной комиссии. Организаторы не возмещают участникам Конкурса никаких убытков, связанных с непризнанием участников победителями.

8.5. Работой конкурсной комиссии руководит председатель. В отсутствие председателя конкурсной комиссии обязанности председателя конкурсной комиссии возлагаются на сопредседателя конкурсной комиссии или одного из членов конкурсной комиссии.

8.6. Конкурсная комиссия оценивает представленные работы на основе критериев оценки конкурсных работ, установленных в разделе 7 настоящего Положения. Итоговый балл по каждой работе определяется путем подсчёта среднего балла, исходя из оценок всех членов конкурсной комиссии. По результатам сопоставления итоговых баллов по каждой заявке в номинации конкурсная комиссия формирует рейтинг участников в порядке убывания их итоговых баллов. Участники, занявшие первые три места в рейтинге в порядке убывания итоговых баллов, признаются победителями, занявшими 1, 2 и 3 места в номинации.

8.7. Для присвоения конкурсной работе:

- 1 места конкурсная работа должна набрать не менее 20 баллов;
- 2 места конкурсная работа должна набрать не менее 15 баллов;
- 3 места конкурсная работа должна набрать не менее 10 баллов.

8.8. При равенстве итоговых баллов решение о присуждении 1, 2 и 3 места в номинации выносит председатель конкурсной комиссии или лицо, его замещающее.

8.9. В случае если ни одна конкурсная работа не набрала необходимого минимального количества баллов для присвоения:

- 1 места, то допущенным конкурсным работам могут быть присвоены только 2 и 3 место в случае, если допущенные конкурсные работы набрали необходимое количество баллов для присвоения им 2 и 3 места;
- 1 и 2 места, то допущенным конкурсным работам может быть присуждено только 3 место в случае, если какая-либо из допущенных работ набрала необходимое минимальное количество баллов для присвоения 3 места.

8.10. В случае неприсуждения призового места в какой-либо номинации призы, предназначенные для победителя в такой номинации, не распределяются между победителями.

9. Призовой фонд

9.1. Общий призовой фонд Конкурса составляет 300 тысяч рублей. Сумма указана с учётом налога для физического лица.

9.2. Победители Конкурса награждаются следующими денежными призами:

Номинации	Места	Денежные призы, тыс. руб.
«Лучший телесюжет (или телепередача) по освещению мероприятий Международного форума Kazan Digital Week — 2026»	1 место	35,00
	2 место	25,00
	3 место	15,00
«Лучший радиосюжет (или радиопередача) по освещению мероприятий Международного форума Kazan Digital Week — 2026»	1 место	35,00
	2 место	25,00
	3 место	15,00
«Лучшая публикация в печатных СМИ по освещению мероприятий Международного форума Kazan Digital Week — 2026»	1 место	35,00
	2 место	25,00
	3 место	15,00
«Лучшая публикация в информационно-телекоммуникационной сети „Интернет“ по освещению мероприятий Международного форума Kazan Digital Week — 2026»	1 место	35,00
	2 место	25,00
	3 место	15,00

9.3 Денежные призы победителям выплачиваются Ассоциацией содействия цифровому развитию путём перечисления денежных средств на банковские счета, указанные в заявке, после объявления победителей, в течение не менее 10 рабочих дней со дня награждения победителей при условии предоставления необходимой документации (сканов 2, 3 страниц паспорта и страницы паспорта с данными о регистрации по месту жительства, ИНН, СНИЛС, банковских реквизитов) для перечисления денежных средств и подписания договора дарения.

10. Особые условия

10.1 Организаторы оставляют за собой право отменить Конкурс в течение первой половины установленного для представления конкурсных работ срока в порядке, предусмотренном Гражданским кодексом Российской Федерации.

10.2 Ответственность за несоблюдение авторских прав третьих лиц несут в соответствии с законодательством Заявители и Участники, представившие Конкурсные работы.

10.3. Конкурс, настоящее Положение, а также любая деятельность, связанная с Конкурсом, регулируются законодательством Российской Федерации.

10.4. Организаторы Конкурса вправе вносить изменения в настоящее Положение без предварительного уведомления Участников.

10.5. При отказе Участников от участия в Конкурсе в любое время Организаторы не возмещают никакие убытки Участников, которые могут возникнуть в связи с проведением Конкурса.

10.6. Организаторы Конкурса оставляют за собой право отказать Участнику в дальнейшем участии в Конкурсе в любое время без возмещения каких-либо

убытков и расходов Участникам в случае нарушения настоящего Положения.

10.7. Участник гарантирует, что:

- представленные на Конкурс работы не содержат материалы, нарушающие авторские и иные права третьих лиц;
- не является иностранным агентом в соответствии с Федеральным законом от 14 июля 2022 года №255-ФЗ «О контроле за деятельностью лиц, находящихся под иностранным влиянием»;
- не входят в перечень организаций и физических лиц, в отношении которых имеются сведения об их причастности к экстремистской деятельности или терроризму;
- не входит в перечни организаций и физических лиц, связанных с террористическими организациями и террористами или с распространением оружия массового уничтожения, составляемые в рамках реализации полномочий,
- предусмотренных главой VII Устава ООН, Советом Безопасности ООН или органами, специально созданными решениями Совета Безопасности ООН.