

УТВЕРЖДЕНО
приказом Республиканского
агентства по печати и массовым
коммуникациям «Татмедиа»
№ 45-н от «19» июня 2019 г.

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении в 2019 году Республиканского конкурса на лучшее
освещение в средствах массовой информации Республики Татарстан
вопросов межэтнических и межконфессиональных отношений

1. Общие положения

1.1. Республиканский конкурс на лучшее освещение в средствах массовой информации Республики Татарстан вопросов межэтнических и межконфессиональных отношений (далее – Конкурс) проводится в соответствии с государственной программой «Реализация государственной национальной политики в Республике Татарстан на 2014-2021 годы», утвержденной постановлением Кабинета Министров от 18.12.2013 №1006;

1.2. Учредителем/организатором Конкурса является Республиканское агентство по печати и массовым коммуникациям «Татмедиа» (далее – Агентство);

1.3. Информация о проведении конкурса размещается на официальном сайте Агентства (<http://tatmedia.tatarstan.ru>) в разделах «Новости» и «Конкурсы и проекты»;

1.4. Победителям конкурса вручаются дипломы и денежные призы;

1.5. В случае, если на Конкурс будет подана одна заявка и/или не будет подано ни одной заявки, Конкурс будет признан несостоявшимся.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цель Конкурса – привлечение внимания средств массовой информации Республики Татарстан к вопросам освещения межэтнических и межконфессиональных отношений в Республике Татарстан;

2.2. Задачи Конкурса:

- стимулирование средств массовой информации к освещению темы развития и взаимодействия культур, народов и религий, положительных примеров межкультурного и межрелигиозного диалога и сотрудничества;

- повышение уровня журналистских работ по теме межэтнических и межконфессиональных отношений в Республике Татарстан;

- содействие в формировании в обществе культуры межэтнического и межконфессионального мира и согласия.

3. Номинации Конкурса

3.1 Конкурс проводится по следующим номинациям:

1. «Лучший телесюжет (телепередача) и/или радиосюжет (радиопередача) по теме межэтнических и межконфессиональных отношений» (1, 2, 3 место);

2. «Лучшая публикация в печатных СМИ по теме межэтнических и межконфессиональных отношений» (1, 2, 3 место);

3. «Лучшая публикация в Интернет-СМИ, социальных сетях по теме межэтнических и межконфессиональных отношений» (1, 2, 3 место).

4. 4. Участники Конкурса

5.

4.1. В Конкурсе принимают участие, отдельные авторы, творческие коллективы и группы.

4.2. Заявители Конкурса – коллективы журналистов (редакции СМИ, зарегистрированные в установленном законодательством порядке), отдельные авторы, авторские коллективы и группы, подавшие пакет документов в соответствии с п. 5.2 Положения о Конкурсе.

4.3. Участники Конкурса – коллективы журналистов (редакции СМИ, зарегистрированные в установленном законодательством порядке), отдельные авторы, авторские коллективы и группы, конкурсные работы которых допущены к участию в Конкурсе.

4.4. Для участия в Конкурсе Заявители должны подготовить и подать пакет документов в порядке и согласно условиям, изложенным в разделе 5 настоящего Положения.

4.5. Работа, представленная на конкурс, может быть выполнена одним, двумя или более лицами.

4.6. Ответственность за несоблюдение авторских прав третьих лиц несут участники, представившие работы.

4.7. Заявитель может подать в одной номинации Конкурса только одну заявку.

4.8. Заявитель Конкурса может участвовать в нескольких номинациях при условии, что на каждую номинацию им отдельно формируется пакет документов, согласно п.5.2. Положения о Конкурсе. Одна и та же конкурсная работа может быть подана на разные номинации Конкурса.

5. Условия проведения Конкурса

5.1. В соответствии с номинациями Конкурса Заявители представляют конкурсные работы вышедшие в СМИ с 1 августа 2018 года по 20 июля 2019 года.

5.2. Агентством принимается на Конкурс следующий пакет документов:

- Анкета-заявка на участие (Приложение 1);

- Конкурсные работы (цикл работ, состоящий из не менее 3 работ):

- телевизионные материалы (программы, специальные репортажи, циклы теле сюжетов) в формате MP4 на CD или DVD диске / флешкарте памяти. К конкурсным работам прикладывается эфирная справка с указанием названия конкурсной работы, авторов и даты выхода в эфир, заверенная подписью руководителя и печатью редакции СМИ (при наличии);
- публикации в печатных СМИ (серии публикаций, специальные выпуски) в виде оригинала либо в виде ксерокопия/отсканированного варианта заверенные подписью руководителя и печатью редакции СМИ (при наличии).
- публикации в Интернет-изданиях должны быть представлены в распечатанном виде с указанием адресной ссылки, заверенная подписью руководителя и печатью редакции СМИ (при наличии).
- радиоработы (программы, специальные репортажи, циклы радиосюжетов) на CD или DVD дисках (флешкарте памяти) в формате MP3. К конкурсным работам прикладывается эфирная справка с указанием названия конкурсной работы, авторов и даты и выхода в эфир, заверенная подписью руководителя и печатью редакции СМИ (при наличии);
- Учредительные документы (допустимо представление документов в jтсканированном варианте в формате PDF-файл):

1) для редакций СМИ, зарегистрированных в качестве юридических лиц, следующие документы:

свидетельство о постановке на учет юридического лица в налоговом органе (идентификационный номер налогоплательщика) (копия);

приказ о назначении руководителя юридического лица на должность (копия);
учредительные документы (копия);

свидетельство о регистрации СМИ (копия) – для СМИ;

2) для редакций СМИ без образования юридического лица:

свидетельство о регистрации СМИ (копия);

копия устава редакции СМИ или заменяющего его договора в соответствии со статьей 20 Закона Российской Федерации от 27 декабря 1991 года №2124-1 «О средствах массовой информации» (далее – Закон о СМИ), если редакция СМИ состоит менее чем из 10 человек;

3) для физических лиц (авторы, авторские коллективы и группы):

паспорт или документ, его заменяющий (копия);

согласие на обработку, передачу и распространение персональных данных по форме согласно приложению № 2 к настоящему Положению;

4) для авторских коллективов и групп, или редакций СМИ, подающих совместные работы:

соглашение о распределении денежных средств в процентном соотношении в случае присуждения конкурсной работе призового места.

5.3. Конкурсные работы представляются на государственном языке Российской Федерации, государственных языках республик Российской Федерации, иных языках народов Российской Федерации;

5.4. Работы, присланные на Конкурс, не рецензируются;

5.5. Пакет документов должен быть получен Республиканским агентством по печати и массовым коммуникациям «Татмедиа до **29 июля 2019**

года включительно по адресу: 420066, Республика Татарстан, г.Казань, ул.Декабристов, д.2, Республиканское агентство по печати и массовым коммуникациям «Татмедиа» с пометкой «Республиканский конкурс на лучшее освещение в средствах массовой информации Республики Татарстан вопросов межэтнических и межконфессиональных отношений», тел.: 8 (843) 570-31-12.

5.6. Пакет документов на Конкурс принимается посредством услуг почтовой связи или нарочно.

5.7. Датой подачи документов считается дата его поступления в Агентство.

5.8. Основанием для отказа в допуске к участию в Конкурсе является подача анкеты-заявки и конкурсной работы с нарушением срока их представления, отсутствие анкеты-заявки/конкурсной работы, несоответствие анкеты-заявки/конкурсной работы требованиям настоящего Положения, подача работ, имеющих брак в изображении или звуке.

5.9. Недопущенные к Конкурсу конкурсные работы могут быть представлены на Конкурс снова после устранения недостатков в сроки, установленные для подачи документов на конкурс.

5.10. Конкурсные работы, поступившие после 29 июля 2019 года, не рассматриваются.

5.11. Итоги Конкурса проводятся не позднее августа 2019 года и оформляются в виде протокола. Дата награждения победителей объявляется дополнительно.

5.12. Организатор Конкурса не преследует цель дальнейшего использования работ, в том числе не планирует использовать работы, удостоенные наград, в связи с чем участники Конкурса самостоятельно решают вопросы, связанные с дальнейшим использованием работ.

5.13. По условиям Конкурса представленные конкурсные работы возвращаются Заявителям/Участникам Конкурса по их требованию в течение 20 (двадцати) календарных дней с момента получения от Заявителя/Участника Конкурса требования о возврате конкурсной работы за счет Заявителя/Участника Конкурса.

5.14. Уведомление об отказе в допуске к участию в Конкурсе подписывается руководителем/заместителем руководителя Организатора и направляется заказным письмом с уведомлением по адресу, указанному в анкете-заявке, в течение 3-х рабочих дней с момента получения комплекта документов.

5.15. Расходы, связанные с участием в Конкурсе (почтовые, командировочные и прочее), оплачиваются заявителями/участниками самостоятельно.

6. Критерии оценки конкурсных работ

6.1 При оценке конкурсных работ используются следующие критерии:

- содержание, отражающее тематику Конкурса, аналитическая составляющая (0-5 баллов);

- профессиональный уровень публикаций, сюжетов и фоторабот (доступность восприятия, применение выразительных приемов) (0-5 баллов);

- воспитательная и общественная ценность публикаций, сюжетов и фоторабот для населения Республики Татарстан (0-5 баллов);
- оригинальность концепции, сценария и подхода к освещению обозначенной тематики (0-5 баллов).

6.2 Распределение итоговых сумм баллов по призовым местам:

- 1 место: – 20-18 баллов
- 2 место: – 17-15 баллов
- 3 место: - 14-12 баллов

7. Порядок формирования и деятельности жюри конкурса

7.1 Состав конкурсной комиссии утверждается приказом организатора Конкурса в количестве 9 человек состоит из председателя, заместителя председателя и членов комиссии.

7.2 Конкурсная комиссия осуществляют свою работу на безвозмездной основе.

7.3 Работа конкурсной комиссии осуществляется на ее заседаниях. Заседание считается правомочным, если на нем присутствует не менее половины ее членов.

7.4 Работой конкурсной комиссии руководит председатель. В отсутствие председателя обязанности председателя возлагаются на заместителя председателя конкурсной комиссии, определяемого председателем.

7.5 На основе критериев оценки конкурсного отбора, установленных разделом 6 настоящего Положения, члены конкурсной комиссии оценивают представленные работы. Количество баллов по каждому критерию определяется по 5-балльной шкале (от 0 до 5).

7.6 В случае неверного определения заявителем конкурсной номинации при подаче конкурсной работы, при соответствии конкурсной работы всем критериям Конкурса, конкурсная комиссия оценивает конкурсную работу, определив наиболее подходящую номинацию самостоятельно.

7.7 В случаях, когда на одну из номинаций будет подана одна заявка, не подано ни одной заявки, ни одна из поданных заявок не соответствует условиям конкурса, если в номинации не определен победитель, конкурс в данной номинации признается несостоявшимся и денежные средства в равных долях распределяются по определившимся победителям в других номинациях.

7.8 При равенстве баллов в номинации призовое место присуждается конкурсной комиссией двум или нескольким участникам. При этом денежные средства, предусмотренные за соответствующее призовое место, распределяются между победителями в равных долях.

7.9 В случае, если побеждает конкурсная работа, представленная несколькими редакциями СМИ, авторскими коллективами, группами, денежные средства, предназначенные на данное место номинации, распределяются в соответствии с достигнутым между ними соглашением, которое предоставляется вместе с пакетом документов согласно п.5.2, настоящего Положения.

7.10 Конкурсная комиссия определяет победителей Конкурса согласно Положению.

7.11 Для координации организационно-технической деятельности, подготовки заседаний и ведения документации конкурсной комиссии организатор Конкурса назначает ответственного секретаря.

7.12 Ответственный секретарь не входит в состав конкурсной комиссии.

8. Финансирование

8.1. Финансирование мероприятий по проведению Конкурса осуществляется за счет средств бюджета Республики Татарстан, предусмотренных государственной программой «Реализация государственной национальной политики в Республике Татарстан на 2014-2021 годы», утвержденной постановлением Кабинета Министров от 18.12.2013 №1006.

8.2. Общий призовой фонд Конкурса составляет 604 500 рублей;

8.3. Победители Конкурса награждаются в следующем порядке:

№	Номинации	Место	Сумма
1	«Лучший телесюжет (телепередача) и/или радиосюжет (радиопередача) по теме межэтнических и межконфессиональных отношений»	1 место	90 000
		2 место	65 000
		3 место	46 500
2	«Лучшая публикация в печатных СМИ по теме межэтнических и межконфессиональных отношений»	1 место	90 000
		2 место	65 000
		3 место	46 500
3	«Лучшая публикация в Интернет-СМИ, социальных сетях по теме межэтнических и межконфессиональных отношений»	1 место	90 000
		2 место	65 000
		3 место	46 500

8.4. Денежные призы юридическим лицам выплачиваются путем перечисления средств на их расчетные счета, реквизиты которых указываются в письме руководству Агентства после объявления редакции победителем, в течение 20 рабочих дней с момента подписания протокола о подведении итогов Конкурса.

8.5. Денежные призы физическим лицам выплачиваются путем перечисления средств на их банковские счета или выдаются наличными денежными средствами в финансовом отделе Агентства на основании протокола в течение 20 дней с момента подписания протокола.

8.6. Дата и место награждения победителей объявляется дополнительно.

9. Особые условия

9.1. Организаторы оставляют за собой право:

- не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, установленных настоящим Положением и действующим

законодательством Российской Федерации, а также при возникновении спорных ситуаций;

- отменить конкурс или вносить изменения в настоящее Положение в течение первой половины установленного для представления работ срока (ст.1058 ГК РФ) с соблюдением требований законодательства Российской Федерации, уведомляя при этом Участников путем размещения соответствующей информации на портале Агентства в разделе «Новости» <http://tatmedia.tatarstan.ru/>;

9.2. Внесение изменений допустимо во все условия, кроме целей и задач Конкурса;

9.3. После извещения об изменении условий конкурса участник конкурса не может требовать принятия работы на первоначальных условиях или признания недействительными внесенных в них изменений. Его дальнейшее участие в конкурсе возможно в результате исправления работы согласно новым условиям конкурса;

9.4. Не принимается во внимание обстоятельство, что автор этой работы по уважительной причине не знал об изменениях условий конкурса или его отмене.

Приложение №1
к Конкурсу на лучшее освещение
темы межэтнических и
межконфессиональных отношений в
СМИ Республики Татарстан

АНКЕТА-ЗАЯВКА

**на участие в Конкурсе на лучшее освещение темы межэтнических и
межконфессиональных отношений в СМИ Республики Татарстан**

Заявитель (ФИО физ. лица или наименование СМИ)

ФИО руководителя СМИ

Контактный телефон

Дата выхода материала

Название номинации

Название конкурсной работы, выставляемой на Конкурс

Краткая аннотация

Адрес

Телефон/факс

e-mail

Настоящим подтверждаем, что присланные на **Конкурс на лучшее освещение темы межэтнических и межконфессиональных отношений в СМИ Республики Татарстан** конкурсные работы находятся в собственности _____ (наименование организации). Представление конкурсных работ на Конкурс не нарушает авторских или иных прав третьих лиц. В случаях возникновения каких-либо правовых претензий со стороны третьих лиц относительно возможности использования присланных на Конкурс работ, их следует предъявлять _____ (наименование организации).

ФИО руководителя заявленного СМИ / физического лица
(полностью) _____

(подпись руководителя,
заверенная печатью (при наличии) заявленного СМИ/ физического лица)

Приложение №2
к Конкурсу на лучшее
освещение темы межэтнических
и межконфессиональных отношений
в СМИ Республики Татарстан

Согласие субъекта на обработку персональных данных

Я, _____,
проживающий(ая) по адресу _____,
_____,
основной документ удостоверяющий личность (паспорт) _____

_____, на основании статьи 9 Федерального закона от 27 июля 2006 г. N 152-ФЗ "О персональных данных" даю свое согласие Республиканскому агентству по печати и массовым коммуникациям «Татмедиа» (далее - «оператор») (Адрес: 420097 г. Казань, ул. Декабристов, 2) на обработку своих персональных данных, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных, с целью участия Конкурсе на лучшее освещение темы межэтнических и межконфессиональных отношений в СМИ Республики Татарстан.

Перечень персональных данных, на обработку которых дается согласие:

Перечень обрабатываемых персональных данных	(фамилия, имя, отчество, пол, дата и место рождения, гражданство, реквизиты документа, удостоверяющего личность (вид документа, его серия и номер, кем и когда выдан), место жительства, место регистрации, номер телефона (в том числе мобильный), адрес электронной почты, сведения о счете, открытом в кредитной организации Российской Федерации)
---	---

Настоящее согласие действует 1 (один) год с даты подписания.

Субъект персональных данных вправе отозвать данное согласие на обработку своих персональных данных, письменно уведомив об этом оператора.

В случае отзыва субъектом персональных данных согласия на обработку своих персональных данных оператор обязан прекратить их обработку или обеспечить прекращение такой обработки (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению оператора) и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их

уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению оператора) в срок, не превышающий тридцати дней с даты поступления указанного отзыва. В случае отсутствия возможности уничтожения персональных данных в течение указанного срока оператор осуществляет блокирование таких персональных данных или обеспечивает их блокирование (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению оператора) и обеспечивает уничтожение персональных данных в срок не более чем шесть месяцев.

(Ф.И.О. и подпись субъекта персональных данных)

(Дата)
