

УТВЕРЖДЕНО

Распоряжением Республиканского
агентства по печати и массовым
коммуникациям «Татмедиа»
от 19 июня 2019 г.
№ 101-Р

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении в 2019 году Республиканского конкурса «Патриот России» на лучшее освещение в СМИ темы патриотического воспитания

1. Общие положения

- 1.1. Республиканский конкурс «Патриот России» на лучшее освещение в СМИ темы патриотического воспитания (далее – Конкурс) проводится в рамках реализации государственной программы «Развитие молодежной политики в Республике Татарстан на 2019-2022 годы», утвержденной постановлением Кабинета Министров Республики Татарстан от 11.07.2019 №566 (далее – Программа).
- 1.2. Учредителем/организатором Конкурса является Республиканское агентство по печати и массовым коммуникациям «Татмедиа» (далее – Агентство).
- 1.3. Информация о проведении Конкурса размещается на официальном сайте Агентства (<http://tatmedia.tatarstan.ru>) в разделах «Новости» и «Конкурсы и проекты».
- 1.4. Победителям конкурса вручаются дипломы и денежные призы.
- 1.5. В случае, если на Конкурс будет подана одна заявка и/или не будет подано ни одной заявки, Конкурс будет признан несостоявшимся.

2. Цели и задачи Конкурса

- 2.1. Цель Конкурса – стимулирование электронных и печатных средств массовой информации к яркому и всестороннему освещению тематики, связанной с традициями и актуальными задачами патриотического воспитания.
- 2.2. Основные задачи Конкурса:
 - повышение профессионального уровня журналистов, работающих в области патриотического воспитания;
 - формирование у журналистов социально ответственной позиции, направленной на защиту интересов своей страны;
 - совершенствование прогрессивных форм создания и распространения материалов патриотической тематики.

3. Участники Конкурса

- 3.1. Участниками Конкурса являются редакции СМИ, отдельные авторы или авторские коллективы.
- 3.2. Заявители Конкурса – редакции СМИ, отдельные авторы или авторские коллективы, подавшие пакет документов в соответствии с п. 4.2 Положения о Конкурсе.
- 3.3. Ответственность за несоблюдение авторских прав третьих лиц несут Участники, представившие работы.

4. Условия проведения Конкурса

- 4.1. Заявители представляют конкурсные работы, вышедшие в СМИ в период с 1 мая 2018 года по 29 июля 2019 года.
- 4.2. Агентством принимается на Конкурс следующий пакет документов:
 - Анкета-заявка на участие (Приложение 1);
 - Конкурсные работы:
 - телевизионные работы (телепрограммы, специальные репортажи, циклы видеосюжетов, документальный фильм) на CD или DVD-дисках (флешкарте памяти) в формате MP4. К конкурсным работам прикладывается эфирная справка с указанием названия конкурсной работы, авторов и даты выхода в эфир, заверенная подписью руководителя и печатью редакции СМИ (при наличии);
 - публикации в печатных СМИ, серии публикаций, специальные выпуски в виде оригинала либо в виде ксерокопии / отсканированного варианта, заверенные подписью руководителя и печатью редакции СМИ (при наличии);
 - публикации в Интернет-изданиях должны быть представлены в распечатанном виде с указанием адресной ссылки, заверенные подписью руководителя и печатью редакции СМИ (при наличии);
 - радиоработы (программы, специальные репортажи, циклы радиосюжетов) на CD или DVD-дисках (флешкарте памяти) в формате MP3. К конкурсным работам прикладывается эфирная справка с указанием названия конкурсной работы, авторов и даты выхода в эфир, заверенная подписью руководителя и печатью редакции СМИ (при наличии).
 - Учредительные документы (допустимо представление документов в отсканированном варианте в формате PDF-файла):
 - 1) для редакций СМИ, зарегистрированных в качестве юридических лиц, следующие документы:
 - свидетельство о постановке на учет юридического лица в налоговом органе (идентификационный номер налогоплательщика) (копия);
 - приказ о назначении руководителя юридического лица на должность (копия);
 - учредительные документы (копия);

- свидетельство о регистрации СМИ (копия).
- 2) для редакций СМИ без образования юридического лица:
 - свидетельство о регистрации СМИ (копия);
 - копия устава редакции СМИ или заменяющего его договора в соответствии со статьей 20 Закона Российской Федерации от 27 декабря 1991 года №2124-I «О средствах массовой информации» (далее – Закон о СМИ), если редакция СМИ состоит менее чем из 10 человек;
- 3) для редакций СМИ, подающих совместные работы:
 - соглашение о распределении денежных средств в процентном соотношении в случае присуждения конкурсной работе призового места.
- 4.3. Конкурсные работы представляются на одном из государственных языков Республики Татарстан.
- 4.4. Работы, присланные на Конкурс, не рецензируются.
- 4.5. Пакет документов должен быть получен Республиканским агентством по печати и массовым коммуникациям «Татмедиа» **до 5 августа 2019 года (включительно)** по адресу: 420066, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Декабристов, 2, 6 этаж, 605 кабинет, отдел по работе с пресс-службами и связям с общественностью, с пометкой «Конкурс «Патриот России». Тел.: 8(843)570-31-04, e-mail: prtatmedia@mail.ru.
- 4.6. Пакет документов на Конкурс принимается посредством услуг почтовой связи или нарочно.
- 4.7. Датой подачи пакета документов считается дата его поступления в Агентство.
- 4.8. Основанием для отказа в допуске к участию в Конкурсе является подача анкеты-заявки и конкурсной работы с нарушением срока их представления, отсутствие анкеты-заявки/конкурсной работы, несоответствие анкеты-заявки/конкурсной работы требованиям настоящего Положения, подача работ, имеющих брак в изображении или звуке.
- 4.9. Не допущенные к Конкурсу конкурсные работы могут быть представлены на Конкурс снова после устранения недостатков в сроки, установленные для подачи документов на Конкурс.
- 4.10. Конкурсные работы, поступившие после 5 августа 2019 года, не рассматриваются.
- 4.11. Итоги Конкурса подводятся конкурсной комиссией не позднее августа 2019 года и оформляются в виде протокола. Дата награждения победителей объявляется дополнительно.
- 4.12. Организатор Конкурса не преследует цель дальнейшего использования работ, в том числе не планирует использовать работы, удостоенные наград, в связи с чем Участники Конкурса самостоятельно решают вопросы, связанные с дальнейшим использованием работ.
- 4.13. Уведомление об отказе в допуске к участию в Конкурсе подписывается руководителем/заместителем руководителя Организатора и направляется

- 4.14. Расходы, связанные с участием в Конкурсе (почтовые, командировочные и прочее), оплачиваются Заявителями/Участниками самостоятельно.

5. Критерии оценки конкурсных работ

- 5.1. Критерии оценки конкурсных работ:
- соответствие заявленной теме (0-5 баллов);
 - содержание, отражающее тематику Конкурса (0-5 баллов);
 - качество исполнения (0-5 баллов);
 - творческий подход к выполнению работы (0-5 баллов);
 - воспитательная ценность (0-5 баллов).
- 5.2. Распределение итоговых сумм баллов по призовым местам:
- 1 место: – 25-21 баллов
 - 2 место: – 20-16 баллов
- 5.3. Цикл работ рассматривается и оценивается в совокупности всех журналистских работ цикла.

6. Порядок формирования и деятельности конкурсной комиссии

- 6.1. Состав конкурсной комиссии в количестве 9 человек утверждается приказом организатора Конкурса и состоит из председателя, заместителя председателя и членов комиссии.
- 6.2. Комиссия Конкурса осуществляет свою работу на безвозмездной основе.
- 6.3. Работа конкурсной комиссии осуществляется на ее заседаниях. Заседание считается правомочным, если на нем присутствует не менее половины членов комиссии.
- 6.4. Работой конкурсной комиссии руководит председатель. В отсутствие председателя комиссии обязанности председателя возлагаются на заместителя председателя конкурсной комиссии, определяемого председателем.
- 6.5. На основе критериев оценки конкурсного отбора, установленных разделом 5 настоящего Положения, члены конкурсной комиссии оценивают представленные конкурсные работы. Количество баллов по каждому критерию определяется по 5-балльной шкале (от 0 до 5).
- 6.6. В случаях, когда на Конкурс подана одна заявка, не подано ни одной заявки, ни одна из поданных заявок не соответствует условиям Конкурса, если не определен победитель, Конкурс признается несостоявшимся, и денежные средства возвращаются в бюджет Республики Татарстан.
- 6.7. При подведении итогов Конкурса может быть принято одно из следующих решений: а) о выплате премий согласно их числу по каждому премиальному месту; б) о неприсуждении премий вообще, если ни один материал не признан быть отмеченным или не отвечает требованиям, изложенным в условиях Конкурса.

- 6.8. В случаях, когда будет принято решение о неприсуждении одного из призовых мест, денежные средства возвращаются в бюджет Республики Татарстан.
- 6.9. При равенстве баллов призовое место присуждается конкурсной комиссией двум или нескольким Участникам. При этом денежные средства, предусмотренные за соответствующее призовое место, распределяются между победителями в равных долях.
- 6.10. В случае, если побеждает конкурсная работа, представленная несколькими редакциями СМИ, денежные средства, предназначенные на данное место, распределяются в соответствии с достигнутым между ними соглашением, которое предоставляется вместе с пакетом документов согласно п.4.2 настоящего Положения.
- 6.11. Конкурсная комиссия определяет победителей Конкурса согласно Положению.
- 6.12. Для координации организационно-технической деятельности, подготовки заседаний и ведения документации конкурсной комиссии организатор Конкурса назначает ответственного секретаря.
- 6.13. Ответственный секретарь не входит в состав конкурсной комиссии.

7. Финансирование

- 7.1. Финансирование мероприятий по проведению Конкурса осуществляется за счет средств бюджета Республики Татарстан, предусмотренных государственной программой «Развитие молодежной политики в Республике Татарстан на 2019-2022 годы», утвержденной постановлением Кабинета Министров Республики Татарстан от 11.07.2019 №566.
- 7.2. Общий призовой фонд Конкурса составляет 95 000 рублей;
- 7.3. Победители Конкурса награждаются в следующем порядке:
1 место - 55 000 руб. (Диплом I степени).
2 место - 40 000 руб. (Диплом II степени).
- 7.4. Денежные призы юридическим лицам выплачиваются путем перечисления денежных средств на их расчетные счета, реквизиты которых указываются в письме руководству Агентства после объявления редакции победителем, в течение 20 рабочих дней с момента подписания протокола о подведении итогов Конкурса.
- 7.5. Денежные призы физическим лицам выплачиваются путем перечисления средств на их банковские счета или выдаются наличными денежными средствами в финансовом отделе Агентства на основании протокола в течение 20 дней с момента подписания протокола.
- 7.6. Дата и место награждения победителей объявляется дополнительно.

8. Особые условия

8.1. Организаторы оставляют за собой право:

- не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, установленных настоящим Положением и действующим законодательством Российской Федерации, а также при возникновении спорных ситуаций;
- отменить Конкурс или вносить изменения в настоящее Положение в течение первой половины установленного для представления работ срока (ст.1058 ГК РФ) с соблюдением требований законодательства Российской Федерации, уведомляя при этом Участников путем размещения соответствующей информации на портале Агентства в разделе «Новости» <http://tatmedia.tatarstan.ru/>.

8.2. Внесение изменений допустимо во все условия кроме целей и задач Конкурса.

Приложение №1
к Положению
о проведении в 2019 году
Республиканского конкурса
«Патриот России» на лучшее
освещение в СМИ темы
патриотического воспитания

АНКЕТА-ЗАЯВКА

**на участие в Республиканском конкурсе «Патриот России» на лучшее
освещение в СМИ темы патриотического воспитания**

Заявитель (наименование СМИ)

ФИО руководителя СМИ

Контактный телефон

Дата выхода материала

Название конкурсной работы, выставяемой на Конкурс

Краткая аннотация

Адрес

Телефон/факс

e-mail

Настоящим подтверждаем, что присланные на Республиканский конкурс «Патриот России» на лучшее освещение в СМИ темы патриотического воспитания конкурсные работы находятся в собственности _____ (наименование организации). Представление конкурсных работ на Конкурс не нарушает авторских или иных прав третьих лиц. В случаях возникновения каких-либо правовых претензий со стороны третьих лиц относительно возможности использования присланных на Конкурс работ, их следует предъявлять _____ (наименование организации).

ФИО руководителя заявленного СМИ
(полностью) _____

**(подпись руководителя,
заверенная печатью (при наличии) заявленного СМИ)**