

Утверждено
приказом Республиканского
агентства по печати и массовым
коммуникациям «Татмедиа»
от 12.08.2021
№ 120-п

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении конкурса социальной рекламы, направленной на пропаганду здорового образа жизни

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение устанавливает порядок, условия организации и проведения ежегодного конкурса социальной рекламы, направленной на пропаганду здорового образа жизни (далее – Конкурс) в рамках реализации подпрограммы «Профилактика наркомании среди населения Республики Татарстан на 2014-2025 годы» государственной программы «Обеспечение общественного порядка и противодействие преступности в Республике Татарстан на 2014-2025 годы», утвержденной постановлением Кабинета Министров Республики Татарстан от 16.10.2013 № 764.

1.2. Организатором Конкурса является Республиканское агентство по печати и массовым коммуникациям «Татмедиа» (далее – Агентство, Организатор) при содействии Министерства внутренних дел по Республике Татарстан (далее – Министерство).

1.3. Конкурс проводится в срок до 31 декабря.

Информация о проведении Конкурса размещается на официальном сайте Организатора в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в разделах «Новости», «Конкурсы и проекты» по адресу: <https://www.tatmedia.tatarstan.ru> (официальный сайт Организатора) и на официальном сайте Министерства по адресу: <https://16.мвд.рф> (далее – официальный сайт Министерства). В информации о проведении Конкурса указываются условия проведения Конкурса, номинации, включая специальные, критерии и порядок оценки конкурсных работ, место, сроки начала и окончания приема заявок, порядок их представления, размер и формы награждения, а также порядок и сроки объявления результатов Конкурса.

1.4. Победителям Конкурса вручаются дипломы, цветы и денежные премии.

1.5. В случае если на Конкурс будет подана одна заявка или не будет подано ни одной заявки, Конкурс признается несостоявшимся.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Целью проведения Конкурса является повышение эффективности формирования культуры здорового образа жизни.

2.2. Основными задачами проведения Конкурса являются:

формирование общественного мнения, направленного на осознание негативных последствий употребления наркотиков, и активная пропаганда здорового образа жизни;

широкое привлечение общественности, в том числе средств массовой информации к антинаркотической пропаганде;

повышение правовой культуры населения и профилактика правонарушений и преступлений в сфере незаконного оборота наркотиков.

2.3. Работа по организации и проведению Конкурса основывается на принципах:

публичности и открытости;

равенства прав заявителей на участие в Конкурсе;

конкурсной основы рассмотрения заявок.

3. Номинации Конкурса

3.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

«Лучший сценарий рекламного видеоролика антинаркотической направленности» (1, 2, 3 место).

«Лучший сценарий рекламного видеоролика антинаркотической направленности для размещения в социальных сетях» (1, 2, 3 место).

Специальная номинация «За вклад в пропаганду здорового образа жизни» (два места).

4. Заявители и участники Конкурса

4.1. Заявителями на участие в Конкурсе являются авторы, авторские коллективы, редакции средств массовой информации (далее - СМИ), зарегистрированные в качестве средств массовой информации, и подавшие заявку в соответствии с пунктом 5.2 настоящего Положения (далее – заявители).

4.2. Участниками Конкурса являются заявители, конкурсные работы которых допущены к участию в Конкурсе (далее – участники).

4.3. Для участия в Конкурсе допускаются физические дееспособные лица, достигшие 14-летнего возраста, представившие конкурсные работы как индивидуально, так и в составе коллектива.

4.4. Участие в Конкурсе означает согласие заявителей на дальнейшее использование конкурсных работ (в информационных, научных, учебных или культурных целях) без выплаты вознаграждения, но с обязательным указанием

имени автора, авторского коллектива, редакции СМИ, а также источника заимствования.

4.5. Ответственность за несоблюдение авторских прав третьих лиц несут в соответствии с законодательством заявители (участники), представившие конкурсные работы.

4.6. Заявитель подает в одной номинации Конкурса только одну заявку.

4.7. Заявитель подает заявки по нескольким номинациям при условии, что на каждую номинацию им отдельно формируется заявка в соответствии с пунктом 5.2 настоящего Положения. Одна и та же конкурсная работа не может быть подана на разные номинации Конкурса.

5. Условия проведения Конкурса

5.1. На Конкурс представляются конкурсные работы, созданные в течение года до даты окончания приема заявок на Конкурс.

Конкурсные работы не должны участвовать ранее в других конкурсах, включая конкурсы на получение грантов.

5.2. Заявка включает в себя следующие документы:

а) конкурсные работы – сценарии видеофильмов или видеороликов антинаркотической направленности. Дополнительно могут быть представлены иллюстрации, дизайн-макеты, видео и т.д.

Конкурсные работы представляются на флешкарте памяти.

Жанр видеоролика определяется участниками самостоятельно (интервью, репортаж, видеоклип, мультфильм и т.д.).

Конкурсные работы, представленные на Конкурс, должны соответствовать следующим требованиям:

сценарий видеофильма длительностью не менее 7 минут;

сценарий видеоролика длительностью не менее 15 секунд и не более 1 минуты;

б) анкета на участие по форме согласно приложению № 1 к настоящему Положению;

в) для редакций СМИ, зарегистрированных в качестве юридических лиц:

свидетельство о постановке на учет юридического лица в налоговом органе (идентификационный номер налогоплательщика) (копия);

приказ о назначении руководителя юридического лица на должность (копия);

учредительные документы (копия);

свидетельство о регистрации СМИ (копия) либо выписка из реестра зарегистрированных средств массовой информации;

г) для редакций СМИ без образования юридического лица:

свидетельство о регистрации СМИ (копия) или выписка из реестра зарегистрированных средств массовой информации;

копия устава редакции СМИ или заменяющего его договора в соответствии со статьей 20 Закона Российской Федерации от 27 декабря 1991 года № 2124-I «О средствах массовой информации» (далее – Закон о СМИ), если редакция СМИ состоит менее чем из 10 человек;

копия документа о назначении главного редактора на должность;

д) для физических лиц (авторы, авторские коллективы):

документ, удостоверяющий личность (копия);

согласие на обработку персональных данных (рекомендуемая форма приведена в приложении № 2 к настоящему Положению);

согласие на обработку персональных данных, разрешенных для распространения (рекомендуемая форма приведена в приложении № 3 к настоящему Положению);

е) авторские коллективы, редакции СМИ, подающие совместную конкурсную работу, дополнительно представляют соглашение о распределении денежных средств в процентном соотношении в случае присуждения конкурсной работе призового места.

Документы, указанные в подпунктах «б» - «е» настоящего пункта, представляются в бумажном виде либо в электронном виде в отсканированном варианте в формате PDF. Документы, указанные в подпунктах «б» - «д» настоящего пункта, представленные в бумажном виде редакциями СМИ, заверяются подписью руководителя и печатью (при наличии) организации.

5.3. Конкурсные работы представляются на государственном языке Российской Федерации, государственных языках республик в составе Российской Федерации, иных языках народов Российской Федерации. В случае представления конкурсных работ на государственных языках республик в составе Российской Федерации, иных языках народов России, за исключением работ, поданных на татарском языке, материалы дополняются переводом на русский язык, заверенным подписью руководителя и печатью (при наличии) заявителя.

5.4. Конкурсные работы, представленные на Конкурс, не рецензируются и не возвращаются.

5.5. Заявки принимаются Организатором по адресу: 420066, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Декабристов, д. 2, 6 этаж, 608 кабинет, отдел СМИ, нарочным или посредством услуг почтовой связи с пометкой «Конкурс социальной рекламы, направленной на пропаганду здорового образа жизни». Телефон для справок: 8 (843) 570-31-12.

5.6. Днем подачи заявки для участия в Конкурсе считается день ее поступления в Агентство.

5.7. Основаниями для отказа в допуске к участию заявителя в Конкурсе являются:

несоответствие заявки требованиям, установленным пунктами 5.1 - 5.3 настоящего Положения, или непредставление (представление не в полном объеме) к заявке документов, предусмотренных пунктом 5.2 настоящего Положения;

нарушение срока подачи заявки на участие в Конкурсе;
подача конкурсных работ, имеющих брак в изображении или звуке, а также иные дефекты, приводящие к искажению или потере информации.

5.8. Не допущенные к Конкурсу конкурсные работы могут быть представлены повторно на Конкурс после устранения недостатков в срок, установленный для подачи заявок на Конкурс, указанный на официальном сайте Организатора и Министерства.

5.9. Заявитель уведомляется об отказе в допуске к участию в Конкурсе заказным письмом с уведомлением о вручении, подписанным руководителем Агентства (лицом, исполняющим его обязанности) и направленным по адресу, указанному в анкете, в течение одного рабочего дня со дня получения документов, предусмотренных пунктом 5.2 настоящего Положения

5.10. Конкурсные работы, поступившие после даты окончания приема заявок на Конкурс, не рассматриваются.

5.11. Итоги Конкурса подводятся конкурсной комиссией и оформляются в виде протокола.

5.12. Дата награждения победителей объявляется дополнительно на официальном сайте Организатора и Министерства.

5.13. Организатор вправе использовать конкурсные работы в дальнейшем по своему усмотрению.

5.14. Расходы, связанные с участием в Конкурсе (почтовые, командировочные и прочее), оплачиваются заявителями (участниками) самостоятельно.

6. Критерии оценки конкурсных работ

6.1. Критерии оценки конкурсных работ:

использование выразительных приемов подачи материалов (иллюстраций, дизайн-макетов, видео и т.д.) (0-10 баллов);

эстетичность (общее эмоциональное восприятие) (0-5 баллов);

смысловое наполнение (0-5 баллов);

творческий подход к выполнению работы (0-10 баллов).

7. Порядок формирования и деятельности конкурсной комиссии

7.1. Конкурсная комиссия – группа лиц, осуществляющая оценку поданных на Конкурс работ.

7.2. Победитель Конкурса – участник, который занял призовое место.

7.3. Состав конкурсной комиссии в количестве 7 человек состоит из председателя, заместителя председателя и членов комиссии и утверждается Организатором.

7.3. Конкурсная комиссия осуществляет свою работу на безвозмездной основе.

7.4. Работа конкурсной комиссии осуществляется на ее заседаниях. Заседание считается правомочным, если на нем присутствует не менее половины членов комиссии.

7.5. Работой конкурсной комиссии руководит председатель. В отсутствие председателя комиссии обязанности председателя возлагаются на заместителя председателя конкурсной комиссии.

7.6. На основе критериев оценки конкурсной работы, установленных разделом 6 настоящего Положения, члены конкурсной комиссии оценивают представленные конкурсные работы.

7.7. В случае неверного определения заявителем, при соответствии конкурсной работы всем критериям Конкурса, конкурсной номинации при подаче конкурсной работы конкурсная комиссия оценивает конкурсную работу, определив наиболее подходящую номинацию самостоятельно.

7.8. В случаях, когда по одной из номинаций подана одна заявка, не подано ни одной заявки, ни одна из поданных заявок не соответствует условиям Конкурса, если в номинации не определен победитель, Конкурс в данной номинации признается несостоявшимся, а денежные средства, выделенные на премии в данной номинации, в равных долях распределяются Организатором по определившимся победителям в других номинациях.

7.9. Участники, набравшие в спецноминации наибольший балл, объявляются победителями спецноминации.

7.10. По сумме баллов по каждому критерию конкурсная комиссия формирует рейтинг участников конкурса. На основании рейтинга конкурсная комиссия формирует список победителей Конкурса.

7.11. При наличии нескольких участников, набравших наибольшее равное количество баллов, победитель определяется конкурсной комиссией по результатам голосования. При равенстве набранных голосов голос председательствующего на заседании конкурсной комиссии является решающим.

7.12. В случае если в одной конкурсной работе, которой присуждено призовое место, заявлено несколько авторских коллективов, редакций средств массовой информации, денежные средства, выделенные на премии, предназначенные для данного призового места номинации, распределяются Организатором между указанными лицами в соответствии с заключенным между ними соглашением, представленным в конкурсную комиссию.

7.13. Для координации организационно-технической деятельности, подготовки заседаний и ведения документации конкурсной комиссии Организатор назначает ответственного секретаря.

7.14. Ответственный секретарь не входит в состав конкурсной комиссии и участвует в ее заседаниях без права голоса.

7.15. По итогам заседания конкурсной комиссии ответственным секретарем оформляется протокол, который подписывают члены конкурсной комиссии, присутствовавшие на заседании, заместитель председателя и утверждает председатель конкурсной комиссии в пятидневный срок, исчисляемый в рабочих

днях, со дня проведения заседания конкурсной комиссии.

7.16. Итоги Конкурса в трехдневный срок, исчисляемый в календарных днях, со дня подписания протокола размещаются на официальном сайте Агентства и Министерства.

8. Финансирование

8.1. Финансирование расходов, связанных с организацией и проведением Конкурса, осуществляется за счет средств, предусмотренных в бюджете Республики Татарстан на проведение Конкурса на соответствующий финансовый год в рамках реализации подпрограммы «Профилактика наркомании среди населения Республики Татарстан на 2014-2025 годы» государственной программы «Обеспечение общественного порядка и противодействие преступности в Республике Татарстан на 2014-2025 годы», утвержденной постановлением Кабинета Министров Республики Татарстан от 16.10.2013 № 764.

8.2. Общий денежный призовой фонд Конкурса составляет 260,0 тыс. рублей.

8.3. Победители Конкурса награждаются в следующем порядке:

№	Номинации	Место	Сумма
1	«Лучший сценарий рекламного видеофильма антинаркотической направленности»	1 место	55,0 тыс.руб.
		2 место	40,0 тыс.руб.
		3 место	30,0 тыс.руб.
2	«Лучший сценарий рекламного видеоролика антинаркотической направленности для размещения в социальных сетях»	1 место	45,0 тыс.руб.
		2 место	35,0 тыс.руб.
		3 место	25,0 тыс.руб.
3	Специальная номинация «За вклад в пропаганде здорового образа жизни»	1 место	15,0 тыс.руб.
4	Специальная номинация «За вклад в пропаганде здорового образа жизни»	1 место	15,0 тыс.руб.

8.4. Денежные премии юридическим лицам выплачиваются путем перечисления денежных средств на счета в кредитной организации, указанные в письме Организатору, после объявления победителей, в 20-дневный срок, исчисляемый в календарных днях, со дня подписания протокола о подведении итогов Конкурса.

8.5. Денежные премии физическим лицам выплачиваются путем перечисления денежных средств на банковские счета, указанные в письме Организатору, после объявления победителей или выдаются наличными денежными средствами в финансовом отделе Агентства в 20-дневный срок, исчисляемый в календарных днях, со дня подписания протокола о подведении итогов Конкурса, за вычетом налогов, удержанных Организатором как налоговым агентом.

9. Особые условия

9.1. Организатор оставляет за собой право:

не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками, кроме случаев, установленных настоящим Положением и действующим законодательством Российской Федерации, а также при возникновении спорных ситуаций;

отменить Конкурс или изменить его условия в течение первой половины установленного для представления конкурсных работ срока с соблюдением требований законодательства Российской Федерации, уведомляя при этом участников путем размещения соответствующей информации на официальном сайте Организатора и Министерства.

9.2. После извещения об изменении условий Конкурса участник Конкурса не может требовать принятия конкурсной работы на первоначальных условиях или признания недействительными внесенных в них изменений. В этом случае дальнейшее участие в Конкурсе возможно в результате исправления конкурсной работы согласно новым условиям Конкурса.

Приложение № 1
к Положению о проведении конкурса
социальной рекламы, направленной на
пропаганду здорового образа жизни

(Рекомендуемая форма)

АНКЕТА
на участие в Конкурсе социальной рекламы,
направленной на пропаганду здорового образа жизни.

Заявитель (наименование СМИ; ФИО* автора, авторские коллективы)

Название номинации

Название конкурсной работы, выставяемой на Конкурс

Краткая аннотация

Адрес

Телефон/факс

e-mail

Настоящим подтверждаем, что представленные на Конкурс социальной рекламы, направленной на пропаганду здорового образа жизни конкурсные работы не содержат информацию, нарушающую авторские или иные права третьих лиц.

*Отчество указывается при наличии

Приложение № 2
к Положению о проведении конкурса
социальной рекламы, направленной на
пропаганду здорового образа жизни

(Рекомендуемая форма)

Согласие на обработку персональных данных

Я, _____,
проживающий(ая) по адресу _____

_____,
основной документ, удостоверяющий личность (паспорт) _____

_____, на основании статьи 9 Федерального закона от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных» даю свое согласие Республиканскому агентству по печати и массовым коммуникациям «Татмедиа» (далее - оператор) (Адрес: 420097 г. Казань, ул. Декабристов, 2) на обработку своих персональных данных, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), обезличивание, блокирование, уничтожение персональных данных, с целью участия в Конкурсе социальной рекламы, направленной на пропаганду здорового образа жизни.

Перечень персональных данных, на обработку которых дается согласие:

Перечень обрабатываемых персональных данных	(фамилия, имя, отчество*, пол, дата и место рождения, гражданство, реквизиты документа, удостоверяющего личность (вид документа, его серия и номер, кем и когда выдан), место жительства, место регистрации, номер телефона (в том числе мобильный), адрес электронной почты, сведения о счете, открытом в кредитной организации Российской Федерации)
---	--

Настоящее согласие действует 1 (один) год с даты подписания.

Субъект персональных данных вправе отозвать данное согласие на обработку своих персональных данных, письменно уведомив об этом оператора.

В случае отзыва субъектом персональных данных согласия на обработку своих персональных данных оператор обязан прекратить их обработку или обеспечить прекращение такой обработки (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению оператора) и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению оператора) в срок, не превышающий тридцати дней с даты поступления указанного отзыва. В случае отсутствия возможности уничтожения персональных данных в течение указанного срока оператор осуществляет блокирование таких персональных данных или обеспечивает их блокирование (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению оператора) и обеспечивает уничтожение персональных данных в срок не более чем шесть месяцев.

(Ф.И.О*. и подпись субъекта персональных данных)

(Дата)

*Отчество указывается при наличии

Приложение № 3
к Положению о проведении конкурса
социальной рекламы, направленной на
пропаганду здорового образа жизни

(Рекомендуемая форма)

**Согласие на обработку персональных данных, разрешенных
для распространения**

Я, _____
(фамилия, имя, отчество (при наличии) на русском языке)

_____,
(почтовый адрес)

_____,
(адрес электронной почты)

_____,
(номер телефона)

в соответствии со статьей 10¹ Федерального закона от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных» даю свое согласие Республиканскому агентству по печати и массовым коммуникациям «Татмедиа» (далее – оператор) (ОГРН 1031621014765, ОКТМО 92701000, ОКПО 14912163), юридический адрес: 420066, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Декабристов, д.2, на распространение (передачу, предоставление) своих персональных данных с целью участия в Конкурсе социальной рекламы, направленной на пропаганду здорового образа жизни.

Категории и перечень персональных данных, на обработку которых дается согласие

№ п/п	Персональные данные	Согласие	
		ДА	НЕТ
Общие персональные данные			
1.	Фамилия		
2.	Имя		
3.	Отчество (при наличии)		
4.	Год, месяц, дата и место рождения		
5.	Адрес		
6.	Образование		
7.	Профессия		

Категории и перечень персональных данных, для обработки которых устанавливаются условия и запрет

№ п/п	Персональные данные	Перечень устанавливаемых условий и запретов
1. [Категория персональных данных]		
	[Перечень персональных данных]	

Примечание. Указанное поле заполняется по желанию субъекта персональных данных без ограничений со стороны оператора, осуществляющего обработку персональных данных.

Условия и запреты предполагают ограничение или запрет осуществления оператором действий по распространению и (или) предоставлению персональных данных неограниченному или определенному кругу лиц соответственно.

Дополнительно в согласии могут быть указаны условия, при которых полученные персональные данные могут передаваться оператором, осуществляющим обработку персональных данных, только по его внутренней сети, обеспечивающей доступ к информации лишь для строго определенных сотрудников, либо с использованием информационно-телекоммуникационных сетей, либо без передачи полученных персональных данных.

Сведения об информационных ресурсах оператора, посредством которых будет осуществляться предоставление доступа неограниченному кругу лиц и иные действия с персональными данными субъекта персональных данных:
<https://tatmedia.tatarstan.ru/>.

Настоящее согласие действует _____

(указать конкретный срок действия согласия)

Субъект персональных данных вправе отозвать данное согласие на обработку своих персональных данных, письменно уведомив об этом оператора.

В случае отзыва субъектом персональных данных согласия на обработку своих персональных данных оператор обязан прекратить их обработку или обеспечить прекращение такой обработки (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению оператора) и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению оператора) в срок, не превышающий тридцати дней с даты поступления указанного отзыва. В случае отсутствия возможности уничтожения персональных данных в течение указанного срока оператор осуществляет блокирование таких персональных данных или обеспечивает их блокирование (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению оператора) и обеспечивает уничтожение персональных данных в срок не более чем шесть месяцев.

_____(подпись субъекта персональных данных)
 _____(число, месяц, год)