

Утверждена  
распоряжением руководителя  
Республиканского агентства  
по печати и массовым  
коммуникациям «Татмедиа»  
№ 57 от 20.09.2013

**Республиканское агентство по печати и массовым коммуникациям  
«Татмедиа»**

**Ведомственная целевая программа**

**«Развитие и совершенствование инфраструктуры  
информационного пространства Республики Татарстан  
в 2013-2015 годах»**

**Паспорт**  
**ведомственной целевой программы «Развитие и совершенствование**  
**инфраструктуры информационного пространства Республики Татарстан в**  
**2013-2015 годах»**

<b>Наименование субъекта бюджетного планирования</b>	Республиканское агентство по печати и массовым коммуникациям «Татмедиа» (далее агентство)
<b>Наименование программы</b>	Развитие и совершенствование инфраструктуры информационного пространства Республики Татарстан в 2013-2015 годах
<b>Наименование и номер нормативного акта, утверждающего программу</b>	Распоряжение руководителя агентства № <u>57</u> от <u>20.03.2013 г.</u>
<b>Цели и задачи программы</b>	<p><b>Цель программы:</b>          Развитие и совершенствование инфраструктуры информационного пространства Республики Татарстан</p> <p><b>Задачи программы:</b>          Поддержка и развитие информационного пространства и массовых коммуникаций Республики Татарстан.          Поддержка и развитие издательской деятельности в Республике Татарстан. Участие в формировании общечеловеческих ценностей, сохранение и развитие национальных культур народов, проживающих в Республике Татарстан, путем субсидирования издания социально значимой литературы.</p>
<b>Характеристика программных мероприятий</b>	<p>Для реализации указанных задач осуществляются следующие мероприятия:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- взаимодействие со службами по связям с общественностью органов исполнительной власти Республики Татарстан и средствами массовой информации для координации их работы по освещению социальной и политической жизни Республики Татарстан, деятельности органов исполнительной власти Республики Татарстан;</li> <li>- разработка и создание механизмов формирования и реализации государственной политики в сфере</li> </ul>

	<p>массовых коммуникаций, в том числе развития материально-технической базы средств массовой информации;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формирование государственного заказа на оказание услуг по созданию изданий, телевизионных и радиопрограмм, Интернет-сайта, электронной газеты, общественно-политической, литературно-художественной, культурно-просветительской, научно-популярной направленности по социально значимой тематике для государственных нужд, включая социальную рекламу;</li> <li>- предоставление субсидий на издание социально значимой литературы, на возмещение расходов по совершенствованию инфраструктуры информационного пространства Республики Татарстан, развитию рынка информационных технологий в республике, увеличению роли средств массовой информации в формировании гражданского общества по всей территории Республики Татарстан, повышению качества и оперативности предоставляемой населению информации, обеспечению равноправия двух государственных языков Республики Татарстан.</li> </ul>
<p><b>Сроки реализации программы</b></p>	<p>2013-2015 годы</p>
<p><b>Объемы и источники финансирования программы</b></p>	<p>Бюджет Республики Татарстан (текущее финансирование агентства). Общий объем финансирования Программы 3 229 704,3 тыс. рублей, в том числе:</p> <p>2013 год – 1 076 568,1 тыс. рублей,  2014 год – 1 076 568,1 тыс. рублей,  2015 год – 1 076 568,1 тыс. рублей.</p>

<p><b>Ожидаемые конечные результаты реализации программы (индикаторы оценки результата) и показатели бюджетной эффективности программы</b></p>	<p>Основные цели, задачи приведены в разделе 2 программы. Перечень программных мероприятий и ожидаемые результаты реализации программы (индикаторы оценки результата) приведены в разделе 3.</p> <p>Оценка эффективности программы производится с использованием агрегированного индикатора.</p>
--	--

### **1. Характеристика проблемы**

В настоящее время в Республике Татарстан сложилось насыщенное информационное пространство с большим количеством электронных и печатных средств массовой информации, обеспечивающих отражение широкого спектра мнений различных слоев общества республики относительно различных аспектов общественной, политической, экономической и культурной жизни. Наличие информационного пространства, открытого для различных точек зрения на различные процессы, происходящие в республике, обеспечивает развитие демократического общества, формирование объективного общественного мнения населения, информирование жителей республики о деятельности органов законодательной и исполнительной власти Республики Татарстан.

Однако общей тенденцией современного этапа развития мирового медиапространства стало применение новых возможностей передовых технологий.

В связи с этим развитие и совершенствование инфраструктуры информационного пространства в рамках общемировых тенденций является актуальным с точки зрения Республики Татарстан, как одного из передовых высокотехнологичных и развитых регионов Российской Федерации.

Вышеуказанными обстоятельствами обусловлено принятие настоящей ведомственной целевой программы «Развитие и совершенствование инфраструктуры информационного пространства Республики Татарстан в 2013-2015 годах» (далее программа).

### **2. Основные цели и задачи программы**

Основной целью программы является развитие и совершенствование инфраструктуры информационного пространства Республики Татарстан, в том числе электронных и печатных средств массовой информации, издательств и массовых коммуникаций в Республике Татарстан.

Достижение целей реализации программы предполагается осуществить путем решения следующих задач:

**Задача 1.** Поддержка и развитие информационного пространства и массовых коммуникаций Республики Татарстан.

**Мероприятие 1.1** Государственная поддержка и развитие периодической печати на конкурсной основе.

Развитие периодической печати, как одного из основных источников получения информации в городах и районах республики, важно в целях обеспечения равных возможностей жителей республики по получению информации. Поддержка периодической печати будет осуществляться на конкурсной основе.

**Мероприятие 1.2.** Государственная поддержка телевидения на конкурсной основе.

Наиболее распространенным и востребованным медиаресурсом в современном мире является телевидение, в связи с чем предполагается осуществлять на конкурсной основе поддержку телевидения в республике.

**Мероприятие 1.3.** Государственная поддержка радиовещания на конкурсной основе.

Радио, как медиаресурс, традиционно имеет свою устойчивую долю слушателей среди населения республики, позволяя получать наиболее оперативную информацию о происходящих в республике событиях в то время, когда другие медиаресурсы недоступны. Поддержку радиовещания в республике предполагается осуществлять на конкурсной основе.

**Задача 2.** Поддержка и развитие издательской деятельности в Республике Татарстан. Участие в формировании общечеловеческих ценностей, сохранение и развитие национальных культур народов, проживающих в Республике Татарстан, путем субсидирования издания социально значимой литературы.

**Мероприятие 2.1.** Государственная поддержка издательской деятельности.

Государственная поддержка и развитие издательской деятельности в Республике Татарстан важны с точки зрения формирования общечеловеческих ценностей, сохранения и развития национальных культур народов, проживающих в Республике Татарстан. Поддержку издательской деятельности предполагается осуществлять путем выделения субсидий.

**3. Цели, задачи и индикаторы оценки результатов программы, перечень программных мероприятий и ожидаемые результаты реализации программы** приведены в приложении 1 к программе.

**4. Срок реализации программы:** с 2013 по 2015 годы.

**5. Социально-экономические последствия выполнения программы**

Реализация настоящей программы будет способствовать развитию и укреплению демократического общества в Республике Татарстан, формированию

общечеловеческих ценностей жителей республики, сохранению и развитию национальных культур проживающих в республике народов.

Внешним риском реализации программы является возможное изменение законодательства Российской Федерации в сфере средств массовой информации.

Внутренние риски реализации программы связаны с возможностью недостаточно тесного взаимодействия агентства со средствами массовой информации.

Для снижения вероятности проявления внешнего риска реализации программы агентство осуществляет активное взаимодействие с соответствующим федеральным органом власти. Снижение вероятности проявления внутренних рисков планируется производить путем проведения мероприятий, конкурсов для средств массовой информации, а также путем активного участия сотрудников агентства в различных семинарах, круглых столах, организуемых различными общественными организациями, электронными и печатными средствами массовой информации.

**6. Оценка эффективности программы** производится путем сопоставления планируемых и фактических показателей реализации программы с использованием агрегированного индикатора.

Для оценки эффективности программы используется четыре ключевых индикатора:

1. Для оценки поддержки периодической печати в республике, играющей важнейшую роль в формировании объективного общественного мнения жителей Республики Татарстан, применяется индикатор по количеству полос, выпускаемых при осуществлении финансовой поддержки печатных средств массовой информации из бюджета Республики Татарстан.

2. Для оценки поддержки телерадиовещания в республике применяются индикаторы годового объема теле- и радиовещания, выпущенного в эфир при финансовой поддержке электронных средств массовой информации из бюджета Республики Татарстан.

3. Для оценки поддержки издательской деятельности по выпуску социально значимой литературы применяются показатели количества наименований выпущенных при поддержке из бюджета Республики Татарстан социально значимых книг и их тираж. Помимо издания литературы в печатном виде, также будет осуществляться издание литературы в электронном виде через электронную библиотечную систему «Таткнигафонд».

#### **7. Ресурсное обеспечение программы.**

Финансовое обеспечение реализации данной программы осуществляется за счет средств бюджета Республики Татарстан. В 2013 году на финансирование программы предполагается выделить 1 076 568,1 тыс. рублей, аналогичный показатель на 2014 и 2014 годы составляет 1 076 568,1 тыс. рублей в год.

#### **8. Организация управления программой и контроль за ходом ее реализации.**

Реализация настоящей программы производится агентством. Общий контроль за ходом реализации программы осуществляется первым заместителем руководителя агентства. Ежеквартальный сбор информации о ходе реализации программы осуществляется финансовым отделом агентства.

Отчет о реализации программы предоставляется в Министерство экономики Республики Татарстан и Министерство финансов Республики Татарстан ежеквартально до 25 числа месяца, следующего за отчетным периодом. Отчет по итогам года, включая меры по повышению эффективности их реализации, предоставляется не позднее 15 марта года, следующего за отчетным.

Цели, задачи и индикаторы оценки результатов программы

Приложение 1  
тыс. рублей

Наименование Цели	Наименование задачи	Наименование мероприятий	Сроки выполнения мероприятий	Индикаторы оценки конечных результатов, единицы измерения	Значения индикаторов (в 2011 и 2012 г. отражен общий объем телепередачи, а в 2013-2015гг. эфирное время транслируемое при государственной поддержке)					Финансирование с указанием источника финансирования		
					2011 год (план)	2012 год (план)	2013 год (план)	2014 год (план)	2015 год (план)	2013 год	2014 год	2015 год
Развитие и совершенство- вание инфраструктур и информацион- ного пространства Республики Татарстан	Задача 1. Поддержка и развитие информационного пространства и массовых коммуникаций Республики Татарстан	Мероприятие 1.1. Государственная поддержка перио- дической печати на конкурсной основе	2013-2015 годы	Индикатор 1.1.1 Среднее количество полос в неделю, в тыс. полос	2500	2500	2500	2500	2500	445716,0	445716,0	445716,0
				Индикатор 1.2.1 Объем телевещания (не менее) в год, часов	10502	10502	5800	5800	5800	580824,5	580824,5	580824,5
ИТОГО	Задача 2. Государственная поддержка и развитие издательской деятельности в Республике Татарстан	Мероприятие 2.1. Государственная поддержка издательской деятельности	2013-2015 годы	Индикатор 2.1.1 Количество наименований издаваемой социально зна- чимой литературы в год, штуки	165	160	160	160	160	50027,6	50027,6	50027,6
					1076568,1	1076568,1	1076568,1	1076568,1				