

**УТВЕРЖДЕНО**

распоряжением руководителя  
Республиканского агентства

по печати и массовым  
коммуникациям «Татмедиа»

№ 20-4/1 от « 24 » 02 2018 г.

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о проведении Республиканского журналистского конкурса для**  
**Интернет-СМИ**

**1. Общие положения**

1.1. Республиканский журналистский конкурс для Интернет-СМИ (далее – Конкурс) проводится в рамках государственной программы «Сохранение, изучение и развитие государственных языков Республики Татарстан и других языков в Республике Татарстан на 2014-2020 годы», утвержденной постановлением Кабинета Министров Республики Татарстан от 25.10.2016 N 794;

1.2. Организатором Конкурса является Республиканское агентство по печати и массовым коммуникациям «Татмедиа» (далее – Агентство);

1.3. Положение о конкурсе размещается на официальном сайте Агентства (<http://tatmedia.tatarstan.ru>) в двух разделах «Новости» и «Конкурсы и проекты» не позднее, чем за 5 календарных дней до начала приема пакета документов;

1.4. Победителям конкурса вручаются дипломы и денежные призы;

1.5. В случае, если на Конкурс будет подана одна заявка и/или не будет подано ни одной заявки, Конкурс будет признан несостоявшимся.

**2. Цели Конкурса**

2.1. Цель Конкурса – содействие профессиональному развитию Интернет-СМИ Республики Татарстан, выявление и поощрение наиболее активных Интернет-СМИ.

**3. Основные понятия, используемые в Положении**

**Интернет-СМИ** – сетевое издание, интернет-версия периодического печатного издания, телеканала, радиоканала, телепрограммы, радиопрограммы, видеопрограммы, кинохроникальной программы, иной формы периодического распространения массовой информации под постоянным наименованием (названием) и/или их проекты в социальных сетях.



**Конкурс** – процесс определения претендентов на победу в соответствии с правилами, определёнными перед началом проведения Конкурса.

**Организационный комитет** – группа лиц, организующих проведение конкурса (далее – оргкомитет).

**Заявитель** – редакции средств массовой информации, зарегистрированные в установленном законодательством порядке, подавшие пакет документов в соответствии с разделом 6 Положения о Конкурсе.

**Участник** – редакции средств массовой информации, зарегистрированные в установленном законодательством порядке, работы которых допущены к участию в Конкурсе.

**Конкурсная комиссия** – группа лиц, осуществляющая оценку Интернет-СМИ, принятых оргкомитетом для участия в конкурсе.

**Победитель конкурса** – участник, Интернет-СМИ которого занял первое (призовое) место в одной из номинаций.

#### **4. Номинации Конкурса**

4.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- «Премия за лучшее интернет-СМИ на русском языке»;
- «Премия за лучшее интернет-СМИ на татарском языке»;
- «Премия за лучший проект СМИ в социальных сетях на русском языке (аккаунт, группа, блог, youtube-канал)»;
- «Премия за лучший проект СМИ в социальных сетях на татарском языке (аккаунт, группа, блог, youtube-канал)».

#### **5. Участники Конкурса**

5.1. К участию в Конкурсе допускаются только Интернет-СМИ, отвечающие целям Конкурса;

5.2. Оргкомитет может рекомендовать наиболее подходящую номинацию для заявляемых Интернет-СМИ;

5.3. Не допускаются к участию в конкурсе Интернет-СМИ: созданные исключительно для общения в сети Интернет (форумы и чаты), интернет-СМИ порнографического и эротического содержания, интернет-СМИ, использующие ненормативную лексику, оскорбляющие человеческое достоинство, пропагандирующие насилие и нетрадиционные сексуальные взаимоотношения между людьми, несущие информацию, противоречащую действующему законодательству Российской Федерации, а также СМИ – иностранные агенты;

5.4. Ответственность за несоблюдение авторских прав третьих лиц несут участники, представившие работы;

5.5. Для участия в Конкурсе Заявители должны подготовить и подать пакет документов в порядке и согласно условиям, изложенным в разделе 6 настоящего Положения;



5.6. Заявитель Конкурса может подавать пакет документов по нескольким номинациям, при условии, что на каждую номинацию им отдельно формируется пакет документов, подлежащих рассмотрению конкурсной комиссией;

5.7. Решение о допуске заявленного Интернет-СМИ на Конкурс принимает оргкомитет на основании выполнения участником условия об оформлении заявки в строгом соответствии с требованиями и сроками, указанными в Положении;

5.8. Интернет-СМИ, допущенное к участию в Конкурсе, может быть впоследствии снято с участия в конкурсе по письменному требованию владельца Интернет-СМИ, представленному в оргкомитет.

## **6. Условия проведения Конкурса**

6.1. Сроки проведения Конкурса:

Прием заявок: до 1 августа 2018 года (включительно).

Размещение информации об итогах Конкурса на официальном сайте Организатора Конкурса: не позднее 30 ноября 2018 года.

Награждение победителей и призеров конкурса: информация размещается на официальном сайте Организатора в разделе «Конкурсы и проекты»;

6.2. Для участия в Конкурсе от заявителя принимается следующий пакет документов:

1) Активные ссылки и скриншоты страниц Интернет-СМИ;

2) анкета-заявка на участие по форме согласно приложению № 1 к настоящему Положению (оригинал, копия или отсканированный вариант в формате PDF-файл);

3) для редакций СМИ, зарегистрированных в качестве юридических лиц, следующие документы:

свидетельство о постановке на учет юридического лица в налоговом органе (идентификационный номер налогоплательщика) (копия);

свидетельство о государственной регистрации юридического лица (Основной государственный регистрационный номер, при наличии) (копия);

приказ о назначении руководителя юридического лица на должность (копия);  
устав редакции (копия);

выписка из Единого государственного реестра юридических лиц (выданная не ранее чем за 6 месяцев до дня подачи документов на Конкурс);

свидетельство о регистрации СМИ или выписка из Реестра зарегистрированных средств массовой информации (копия);

4) для редакций СМИ без образования юридического лица:

свидетельство о регистрации СМИ (копия) или выписка из Реестра зарегистрированных средств массовой информации;

копия устава редакции СМИ или заменяющего его договора в соответствии со статьей 20 Закона Российской Федерации от 27 декабря 1991 года №2124-1 «О средствах массовой информации» (далее – Закон о СМИ), если редакция СМИ состоит менее чем из 10 человек;

копия документа о назначении главного редактора на должность.



6.3. Пакет документов принимается Республиканским агентством по печати и массовым коммуникациям «Татмедиа» по адресу: 420066, Республика Татарстан, г.Казань, ул.Декабристов, д.2, 6 этаж, 5 кабинет, отдел СМИ, нарочно или почтой с пометкой «Республиканский журналистский конкурс для Интернет-СМИ», а также в электронном виде на e-mail: internet-smi2018@mail.ru. Тел. для справок: 8 (843) 570-31-12. Работы, направленные на Конкурс, но не полученные к указанной в Положении дате, к рассмотрению не принимаются и возвращаются в соответствии с п. 6.10;

6.4. Пакеты документов, полученные после срока окончания приема пакета документов, будут признаны опоздавшими независимо от причин опоздания;

6.5. Основанием для отказа в допуске к участию в Конкурсе является неполный пакет документов, а также несоответствие анкеты-заявки требованиям настоящего Положения;

6.6. Оргкомитет имеет право при необходимости запросить дополнительные документы;

6.7. Заявитель уведомляется об отказе в допуске к участию в конкурсе официальным письмом, подписанным руководителем/заместителем руководителя Организатора и направленным заказным письмом с уведомлением по адресу, указанному в анкете-заявке, в течение 3-х рабочих дней с момента получения комплекта документов;

6.8. Расходы, связанные с участием в Конкурсе (почтовые, командировочные и прочее), оплачиваются участниками самостоятельно;

6.9. Итоги Конкурса оформляются протоколом, который подписывает председатель комиссии или его заместитель, в течение 5 (пяти) календарных дней с даты заседания комиссии;

6.10. По условиям конкурса представленные работы возвращаются участникам конкурса только по их требованию в течение 20 (двадцати) календарных дней с момента получения от участника конкурса требования о возврате работы.

## **7. Критерии оценки конкурсных работ**

7.1. При оценке конкурсных работ используются следующие критерии:

7.1.1. Для сайтов:

- контент (частота обновления разделов, колонок, рубрик, полнота и качество информации, актуальность и полезность использования) – (0-5 баллов);
- дизайн и юзабилити (стиль материалов, графическое решение, прозрачность структуры интернет-СМИ, доступность восприятия и удобство навигации) – (0-5 баллов);
- посещаемость (среднемесячная: с 1 августа 2017 года по 1 августа 2018 года) – (0-5 баллов);
- ТИЦ и PR – (0-5 баллов).

7.1.2. Для проектов СМИ в социальных сетях:

- контент (качество контента, стабильность обновления, полезность контента) – (0-5 баллов);



- статистика (лайки, репосты, охват (число подписчиков, участников сообщества)) – (0-5 баллов);
- вовлеченность аудитории (интерактивность, комментарии) – (0-5 баллов);
- стилистика (дизайн, подача, стиль) – (0-5 баллов).

## **8. Порядок формирования и деятельности конкурсной комиссии**

- 8.1. Состав конкурсной комиссии утверждается организатором Конкурса;
- 8.2. Комиссия осуществляет свою работу на безвозмездной основе;
- 8.3. Работа комиссии осуществляется на ее заседаниях. Заседание считается правомочным, если на нем присутствует не менее половины членов комиссии;
- 8.4. Работой комиссии руководит председатель. В отсутствие председателя комиссии обязанности председателя комиссии возлагаются на заместителя председателя комиссии;
- 8.5. Председатель комиссии определяет место, дату и время проведения заседаний комиссии, председательствует на заседаниях комиссии и дает поручения секретарю комиссии по вопросам организационно-технического обеспечения деятельности комиссии;
- 8.6. На основе критериев оценки конкурсного отбора, установленных разделом 7 настоящего Положения, каждый член конкурсной комиссии по 5-балльной (от 1 до 5 баллов по каждому критерию) системе оценивает работу Интернет-СМИ;
- 8.7. При подведении итогов конкурса может быть принято одно из следующих решений: а) о выплате премий согласно их числу по каждому призовому месту; б) о неприсуждении премий за отдельные номинации; в) о неприсуждении премий вообще, если ни одно Интернет-СМИ не отмечено или не отвечает требованиям, изложенным в условиях Конкурса;
- 8.8. В случаях, когда на одну из номинаций будет подана одна заявка, не будет подано ни одной заявки, ни одна из поданных заявок не соответствует условиям конкурса, ни одна заявившаяся работа не отмечена, конкурс в данной номинации признается несостоявшимся, и денежные средства в равных долях распределяются по уже определившимся победителям;
- 8.9. В соответствии с решением членов жюри присуждение призового места двум или нескольким победителям возможно в любой из номинаций, при этом денежные средства, предназначенные на выбранное призовое место, распределяются между победителями в равных долях, и каждому присуждается одно почетное место;
- 8.10. На заседании членов комиссии каждый член комиссии обладает одним голосом. Передача голоса одним членом комиссии другому не допускается;
- 8.11. При равенстве голосов решающим является голос Председателя комиссии или лица, его замещающего;
- 8.12. Для координации организационно-технической деятельности, подготовки заседаний и ведения документации жюри организатор Конкурса назначает ответственного секретаря;



8.13. Ответственный секретарь не входит в состав комиссии и участвует в его заседаниях без права голоса.

## 9. Финансирование

9.1. Финансирование мероприятий по проведению конкурса осуществляется за счет средств, выделенных из бюджета Республики Татарстан в рамках государственной программы «Сохранение, изучение и развитие государственных языков Республики Татарстан и других языков в Республике Татарстан на 2014-2020 годы»;

9.2. Общий призовой фонд составляет 140 000 рублей;

9.3. Победители конкурса награждаются в следующем порядке:

| №  | Номинации                                                           | Сумма (в руб.) |
|----|---------------------------------------------------------------------|----------------|
| 1. | «Премия за лучшее интернет-СМИ на русском языке»                    | 35 000         |
| 2. | «Премия за лучшее интернет-СМИ на татарском языке»                  | 35 000         |
| 5. | «Премия за лучший проект СМИ в социальных сетях на русском языке»   | 35 000         |
| 6. | «Премия за лучший проект СМИ в социальных сетях на татарском языке» | 35 000         |

9.4. Денежные призы юридическим лицам выплачиваются путем перечисления средств на их расчетные счета на основании протокола в течение 20 дней с момента подписания протокола;

9.5. Денежные призы физическим лицам выплачиваются путем перечисления средств на их банковские счета или выдаются наличными денежными средствами в финансовом отделе Агентства на основании протокола в течение 20 дней с момента подписания протокола.

## 10. Особые условия

10.1. Агентство оставляет за собой право:

- не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, установленных настоящим Положением и действующим законодательством Российской Федерации, а также при возникновении спорных ситуаций;

- отменить конкурс или вносить изменения в настоящее Положение в течение первой половины установленного для представления работ срока (ст.1058 ГК РФ) с соблюдением требований законодательства Российской Федерации, уведомляя при этом Участников путем размещения соответствующей информации на портале Агентства в разделе «Новости» <http://tatmedia.tatarstan.ru/>;



10.2. Внесение изменений допустимо во все условия, кроме целей и задач Конкурса;

10.3. После извещения об изменении условий конкурса участник конкурса не может требовать принятия работы на первоначальных условиях или признания недействительными внесенных в них изменений. Его дальнейшее участие в конкурсе возможно в результате исправления работы согласно новым условиям конкурса;

10.4. Не принимается во внимание обстоятельство, что автор этой работы по уважительной причине не знал об изменениях условий конкурса или его отмене;

10.5. Интернет-СМИ, участвующие в Конкурсе, не рецензируются;

10.6. Участники конкурса получают право разместить на своем сайте информацию о том, что они являются участниками Республиканского журналистского конкурса для Интернет-СМИ в 2018 году.

Победители конкурса получают право разместить на своем сайте информацию о том, что они являются победителями Республиканского журналистского конкурса для Интернет-СМИ в 2018 году.